

Estaciones de Servicio

► El cambio es inminente / The switch to fossil fuels is imminent

Total se suma a la evolución

El proceso del desarrollo de las gasolineras ha sido largo y es momento de que continúe evolucionando por el bien de todos.

Por / By: Andrea Pineda

La primera gasolinera se fundó en 1907 en Seattle, pero hablando de la primera vez que se vendió un tipo de hidrocarburo para un vehículo, hay que hacer mención a la primera vez que se empezó a gestar la idea de comprar gasolina de forma itinerante.

Esto podría ser atribuido a Bertha Ringer Benz, esposa del padre del coche, Karl Benz, quien en 1886 recorrió 200 km para demostrar que el invento de su esposo, funcionaba. El coche solo disponía de un depósito pequeño de 4,5 litros y, era evidente, no existían las estaciones de servicio (nombrada también gasolinera en otras partes de América). La solución para Bertha en esta travesía, fue, comprar gasolina refinada en farmacias, un tipo de combustible que se utilizaba a menudo como fluido de limpieza.

Se podría decir que esta fue la primera vez que se planteó la necesidad de comprar gasolina en un viaje y, por tanto, ser en este evento el origen de las gasolineras.

No obstante, como ya lo mencionamos, la primera estación de servicio como tal nació en la ciudad estadounidense de Seattle en 1907. Fue obra de la empresa Standard oil of California (hoy en día llamada Chevron Texaco). Fue la primera compañía en poner anuncios publicitarios en las carreteras. A partir de ahí el negocio de las estaciones de servicio ha ido evolucionando constantemente, introduciendo novedades y tecnologías hasta llegar a la proliferación actual de las estaciones de servicio low cost (bajo costo) o desatendidas.

Hoy en día es fácil ubicar un catálogo enorme de opciones para disponer de la gasolina, y no solo eso, ya que también nos ofrecen muchos otros productos y servicios para nuestros vehículos. Se han convertido en referentes fundamentales en el desarrollo del mercado global de hidrocarburos.

De acuerdo con el portal "Petrointelligence", solo en México existen actualmente un aproximado de 12,903 (doce mil novecientas tres) estaciones de servicio, las mismas que comercializan 277 marcas de gasolina.

Dentro de las 12 marcas de gasolineras más conocidas en México está "total" una marca de "Total Energies" con presencia en el mercado desde 1987 y que solo en México cuenta con 229 estaciones de servicio, una empresa energética de origen francés, que actualmente produce y comercializa petróleo, gas natural, biocombustibles, electricidad y energías renovables, con presencia en 160 países y que hoy en día tiene como ambición, convertirse en el principal actor de energía responsable.

Es de notar que la marca recientemente en 2021 cambio su nombre de "Total" a "Total Energies", dejando claro así su compromiso por formar parte del cambio y estar en medio del juego por la mejora del



Total Energies is now evolving

The gas station development process has been long, and it is time for it to continue evolving for the good of all.

The first gas station was founded in 1907 in Seattle, but speaking of the first time that a type of hydrocarbon was sold for a vehicle, mention must be made of the first time that the idea of buying gasoline on an itinerant basis began to take shape.

The car only had a small 4.5-liter tank, and there were no gas stations (also called gas stations in other parts of America). This could be attributed to Bertha Ringer Benz, wife of the father of the car, Karl Benz, who in 1886 traveled 200 km to prove that her husband's invention worked. The solution for Bertha on this journey was to buy refined gasoline in pharmacies, a type of fuel often used as a cleaning fluid.

It could be said that this was the first time that the need to buy gasoline on a trip was raised; therefore, this event was the origin of gas stations.

However, as we have already mentioned, the first service station was born in the American city of

La marca recientemente en 2021 cambio su nombre de "Total" a "Total Energies", dejando claro así su compromiso por formar parte del cambio.

The brand recently changed its name from "Total" to "Total Energies" in 2021, thus making clear its commitment to be part of the change.

Seattle in 1907. It was the work of the company Standard Oil of California (today called Chevron Texaco). It was the first company to put billboards on highways. From then on, the service station business has constantly been evolving, introducing novelties and technologies until reaching the current proliferation of low-cost or unattended service stations.

Today it is easy to locate a massive catalog of options to dispose

medio ambiente, desde la conceptualización de su identidad como marca.

Se ha fijado como meta la emisión 0 de carbono para el 2050 en conjunto con la sociedad. Esto es ya que, la compañía cree firmemente que la población del mundo tiene los derechos fundamentales de acceder a los recursos de la energía, pero están conscientes perfectamente que las poblaciones del mundo, también merecen y esperan compañías que oferten productos de alta calidad, tecnología de punta y al mismo tiempo protejan las futuras generaciones del cambio climático, por lo cual se crean soluciones a largo plazo para resolver de manera práctica la actual dinámica global "Más energía, Menos emisiones".

Total, recientemente, emitió un informe, que nos da una idea más clara de su visión para 2050, que en pocas palabras busca impulsar un cambio significativo en la combinación energética.

Propone que parte de la solución para hacer avanzar la transición energética radica en el desarrollo de nuevas moléculas (biocombustibles y biogás, hidrógeno limpio y combustibles sintéticos que combinan hidrógeno y carbono), en los que son pioneros y al mismo tiempo que les dan prioridad a prácticas circulares de recursos.

Otro camino para lograr la transición energética que Total Energies propone, consiste en pasar de los combustibles fósiles a la electricidad, lo que requiere un enorme aumento en la cantidad de electrones verdes. Están en proceso de dejar presencia en toda la cadena de electricidad renovable (producción, almacenamiento, comercialización y venta), ya que su objetivo es lograr convertirse en uno de los cinco principales productores de energía solar y eólica del mundo solo para el 2030.

El informe, que se puede consultar directamente en su sitio web, detalla acciones para abordar el calentamiento global, como el esfuerzo continuo para reducir drásticamente emisiones de metano. También encontramos las iniciativas que Total está liderando para promover el desarrollo sostenible, con especial foco en la mejora del bienestar de las personas, y la protección de los recursos naturales.

Es evidente que el mundo hoy más que nunca necesita estrategias y empresas comprometidas con el cambio, así como Total Energies lo ha venido haciendo. Al igual que en sus inicios, la gasolina llegó para mejorar nuestros estilos de vida, para hacer las tareas más prácticas y más eficientes, nos ha traído en la industria un crecimiento sin precedentes en la historia de la humanidad, pero también nos ha hecho dependientes de recursos que nos dejan varados en problemas mediáticos y con la responsabilidad de hacer frente a ellos lo antes posible.

Hoy, a más de 100 años desde la primera estación de servicio en el mundo, estamos parados frente a nuevos retos de movilidad y una carrera contra reloj por encontrar un balance verdadero con el medio ambiente, y donde no solo las grandes y principales marcas en el sector deben poner acción, puesto que es un trabajo arduo y continuo entre la sociedad y las tecnologías que se han desarrollado. ☺

of gasoline, and not only that, they also offer us many other products and services for our vehicles. They have become fundamental references in the development of the global hydrocarbon market.

According to the "Petrointelligence" portal, only in Mexico, there are currently approximately 12,903 (twelve thousand nine hundred and three) service stations, the same ones that sell 277 brands of gasoline.

Among the 12 best-known gas station brands in Mexico is "total," a brand of "Total Energies" with a presence in the market since 1987, and only Mexico has 229 service stations, an energy company of French origin. It currently produces and markets oil, natural gas, biofuels, electricity, and renewable energies, with a presence in 160 countries. Its ambition today is to become the leading actor in responsible energy.

Still, they are perfectly aware that the world's populations also deserve and expect companies that offer high-quality products and technology while protecting future generations from climate change, creating long-term solutions to practically solve the current global dynamics "More energy, Fewer emissions."

Total recently issued a report that gives us a clearer idea of its vision for 2050, which seeks to drive a significant change in the energy mix.

It proposes that part of the solution to advance the energy transition lies in developing new molecules (biofuels and biogas, clean hydrogen, and synthetic fuels that combine hydrogen and carbon), which they are pioneers. At the same time, they give priority to circular resource practices.

Another path to achieve the energy transition that Total Energies proposes is to go from fossil fuels to electricity, which requires a huge increase in the number of green electrons. They are in the process of leaving a presence in the entire renewable electricity chain (production, storage, marketing, and sale), as their goal is to become one of the world's top five producers of solar and wind energy by 2030 alone.

The report, which can be viewed directly on its website, details actions to address global warming, such as the continued effort to reduce methane emissions drastically. We also find the initiatives that Total is leading to promote sustainable development, with a particular focus on improving people's well-being and protecting natural resources.

It is evident that the world today, more than ever, needs strategies and companies committed to change, just as Total Energies has been doing. As in its beginnings, gasoline came to improve our lifestyles, to make tasks more practical and more efficient, and it has brought us unprecedented growth in the industry in the history of humanity. Still, it has also made us dependent on resources that leave us stranded in media problems and the responsibility of dealing with them as soon as possible.

Today, more than 100 years after the first service station in the world, we face new mobility challenges. We are in a race against time to find a proper balance with the environment, and not only the big and leading brands in The sector must take action since it is an arduous and continuous work between society and the technologies that have been developed. ☺



It is worth noting that the brand recently changed its name in 2021 from "Total" to "Total Energies", thus making clear its commitment to be part of the change and to be in the middle of the game for the improvement of the environment, from the conceptualization of its identity as a brand.

Zero carbon emissions have been set as a goal for 2050 together society. This is because the company firmly believes that the world's population has the fundamental right to access energy resources.