



►Métodos de pago sin contacto para garantizar la sana distancia y seguridad./ End-to-end monitoring technology

Tecnología, innovación y vanguardia

“Con nuestras soluciones y productos, hemos desarrollado algunas innovaciones para el segmento de hidrocarburos y petrolíferos”, comenta Mario Coeto, gerente general de la división de software y responsable del desarrollo de nuevas soluciones para el soporte técnico y la posventa en ATIO® Group.

Por / By: Aldo Santillán

Durante Convención Onexpo Mérida 2022, la empresa presentó novedades y nueva tecnología. “Como sabemos, hay una regulación respecto a los controles volumétricos. Esto aplica a la cadena de valor, y en estos segmentos, tenemos soluciones para la comercialización, transporte, distribución y almacenamiento de hidrocarburos. Se trata de infraestructura que anteriormente no tenía una solución para el cumplimiento de la norma, y ahora los productos para resolverlo los presentamos en Onexpo”, explica Mario Coeto.

Soluciones Self Service

ATIO® Group cuenta con una solución para self service, busca resolver el segmento de servicio desatendido, sin despachadores. “Con lo que estamos haciendo en las estaciones de servicio se pueden tener cajeros automáticos, los cuales te permiten la recepción de pagos con efectivo o tarjeta, sin intervención humana. Hacen posible realizar operaciones en situaciones como todavía no las vemos en México”, explica el ejecutivo.

Obviamente en mercados como Estados Unidos o Europa, ya las personas están muy acostumbradas a estas dinámicas. Mario añade que estas soluciones son una necesidad en ciertas áreas, por seguridad y comodidad de los clientes finales.



Pagos móviles y sana distancia

Algo muy interesante de las soluciones que ofrecen para las estaciones de servicio, son los pagos móviles. “Desde la

Technology, innovation, and state-of-the-art

With our solutions and products, we have developed some innovation for the hydrocarbons and oil products segment”, commented Mario Coeto, software division General Manager. He is also responsible for developing new solutions for technical support and post-sales activities at ATIO® Group.

During Onexpo Convention Mérida 2022, the company presented new technology. “As we know, there is a regulation regarding volumetric control. This applies to the whole chain value, and in those segments, we have solutions for hydrocarbons commercialization, transport, distribution, and storage. It has to do with infrastructure which previously did not have a solution to fulfill that regulation, and now the products to solve it, we presented them at Onexpo,” explained Mario Coeto.

Self Service Solutions

ATIO® Group has a self-service solution intended for the gasoline stations free of people. “What we are doing in the service stations is to place automatic machines, equipment to receiving cash or card payments, with no human intervention. It is possible to make operations like we haven’t seen yet in Mexico,” explained the executive.

Obviously, in markets like the United States or Europe, the people are very used to them. Mario added that those solutions are a must in some areas for the safety and comfort of the end customer.

Mobile payments and safe distance

Mobile payments outstand from the solutions offered to the service stations. “Since the pandemic, we looked for a way to have contactless payment methods for fuel consumption. Concerning this topic, we have devices to receive payments with Apple Pay and some other apps, assuring safe distance and health for the end user,” detailed Mario Coeto.

“Desde la

contingencia, se buscó contar con medios sin contacto para el pago de combustible”

“Since the pandemic, we looked for a way to have contactless payment methods for fuel consumption

Mario Coeto, gerente general de la división de software de ATIO® Group, software division General Manager

“Con lo que estamos haciendo en las estaciones de servicio se pueden tener cajeros automáticos, los cuales te permiten la recepción de pagos con efectivo o tarjeta, sin intervención humana”,

“**What we are doing** in the service stations is to place automatic machines, equipment to receiving cash or card payments, with no human intervention,”

Mario Coeto, gerente general de la división de software de ATIO® Group. / *software division General Manager*

contingencia, se buscó contar con medios sin contacto para el pago de combustible. En relación a este tema, tenemos terminales que te permiten recibir el pago, con Apple Pay u otras aplicaciones, para garantizar esa sana distancia y seguridad para los clientes finales”, detalla Mario Coeto.

En este sentido, Convención Onexpo Mérida 2022 fue el espacio ideal para continuar con el acercamiento hacia el gremio gasolinero. Si bien la edición de 2021, fue todo un éxito, este año la gente ya cuenta con entornos mucho más seguros para reunirse, lo que permitió una afluencia mayor al evento.

Regresar a los eventos en persona, luego de una pandemia que todavía continúa, ha sido una experiencia para todos, “porque la gente buscaba volver a este proceso diario de contacto. Teníamos a muchos clientes que dejamos de ver por un par de años. Estamos regresando a esta normalidad con medidas de seguridad. Lo importante es que cuidamos esa sana distancia. Dentro de nuestro stand mantuvimos el cubrebocas. Siempre buscamos la seguridad de todos nuestros clientes, y los vimos muy contentos, con ganas de buscar nuevas soluciones y ver qué tenemos para que ellos a su vez puedan ofrecer a un cliente final”, dijo Mario Coeto.

De acuerdo con su directorio, ATIO® Group, por medio de sus productos y servicios, siempre busca la innovación y solucionar las necesidades de la industria gasolinera. Finalmente, Mario Coeto comentó: “es importante destacar que este año ATIO® Group obtuvo el certificado Service Desk Certification otorgado por el Service Desk Institute. Esto quiere decir que nuestra mesa de servicio ha sido catalogada como una mesa productiva, en donde buscamos la atención al cliente, que es a lo que nos debemos”. ☈



In this sense, Onexpo Convention Merida 2022 was the ideal show to continue the approach with the gasoline station owners. Even in 2021, the first one after two years of prohibition due to the pandemic, this year, the people have safer environments to meet, allowing larger attendance to the event.

Returning to the face-to-face events after a pandemic that is still ongoing, it has been quite an experience for everyone “because the people were willing to attend this daily contact process. We had a lot of clients we hadn't seen for a couple of years. We are coming back to this normality with safety measures. What is important is that we respect the safe distance. At our stand, we wore the mask. We always seek our clients' safety, and we saw them thrilled, willing to look for new solutions and see what we have so they can offer it to the end user,” said Mario Coeto.

According to its General Manager, ATIO® Group, through its products and services, is always looking for innovation and solving the needs of the service stations industry. Finally, Mario Coeto commented: “it is important to highlight that this year ATIO® Group achieved the Service Desk Certification given by the Service Desk Institute. This means our service desk has been labeled as a productive desk, in favor of our clients, to whom we owe”. ☈