

LA RENOVACIÓN, EL 15 DE NOVIEMBRE: CRE

Petróleos Mexicanos relanzará franquicia

Ante la llegada de nuevas marcas de gasolineras en México, Petróleos Mexicanos (Pemex) relanzará su franquicia el próximo 15 de noviembre.

El presidente de la Comisión Reguladora de Energía (CRE), Guillermo García Alcocer, consideró que esto es una buena noticia para la empresa productiva del Estado, ya que el deseo es que sea "fuerte y competitiva".

"Pemex va a relanzar su franquicia el 15 de noviembre, van a ofrecer una nueva forma de presentar sus productos, una nueva for-

ma comercial", dijo en rueda de prensa sobre la tercera etapa de flexibilización de los combustibles.

García Alcocer dijo que esto es una buena noticia, porque se quiere un Pemex fuerte, competitivo y que le dé a la sociedad todo lo que necesite en términos energéticos, en competencia con la industria privada.

Precisó que con la flexibilización de las gasolineras, más marcas se acercarán a los estados; hay más de 2 mil 500 estaciones de servicio con una bandera diferente a Pemex.

Sostuvo que hay en México 25 nuevas marcas de gasolineras y

el número ha ido aumentando cada semana.

Asimismo, recordó que la flexibilización generará inversiones estimadas por 17 mil millones de dólares y solo por gasolineras nuevas se estiman 12 mil millones.

La liberalización de los mercados de la gasolina abrió una oportunidad para las inversiones en estaciones de servicio, donde empresas como Petro-7, Oxxo Gas, Hidrosina, Texaco, Combu Red, G500 y La Gas, Shell, Gulf, Chevron, entre otras, han encontrado un nicho para relanzar su marca propia. **M**

NELLY SALAS



Hay 2 mil 500 estaciones de servicio de marca distinta.