



Shell en el liderazgo global del futuro de la energía. / Shell at the global leadership of the future of energy

# México, inversión a largo plazo

Actualmente, Shell cuenta con 226 estaciones ofreciendo servicio; adicionalmente, hay algunas más esperando por los permisos para poder abrir próximamente. Durante su participación en Convención Onexpo Mérida 2022, Joris Van Brussel, Gerente General para el negocio de Mobility y representante senior del segmento de downstream para México, comentó con Energy & Commerce lo importante de estar presente en la convención de combustibles más grande del país.

Por / By: Rubí Alvarado

**C**ada año es una gran oportunidad de encontrarnos con nuestros socios y conocer gente que también quiere ser asociado. Estamos aquí para demostrar a México que Shell está comprometida con el país en el largo plazo, para invertir y expandir nuestro negocio hacia el futuro", comenta Joris.

De acuerdo con el ejecutivo, con Shell siempre hay una gran cantidad de noticias respecto a la innovación y a la tecnología de punta. Durante Convención Onexpo, la empresa mostró la calidad de sus combustibles y las ventajas de su tienda Shell Select, donde cuentan con comida fresca y café. Sin embargo, el ejecutivo hace especial énfasis en el futuro de la energía.

## El futuro de la energía

"Se trata de un aspecto en el que a nivel global, Shell está liderando el camino que llevará la energía", explica. La empresa invierte en tecnología limpia, en e-movilidad e hidrógeno, por mencionar algunos ejemplos. "Queremos traer

**México es uno de los cuatro mercados de mayor crecimiento en el mundo.**

**Mexico is one of the fourth growing markets in the world.**

## Mexico, a long-term investment

Currently, Shell has 226 stations offering service; additionally, some more are waiting for permit approval to open soon. During his participation at Onexpo Convention Mérida 2022, Joris Van Brussel, General Manager of the Mobility Business and Senior Downstream Representative at Shell Mexico, said to Energy & Commerce that it is essential to be present at the most relevant fuel event in Mexico.

**O**nce a year, it's a great opportunity for us to meet our partners and meet the people that want to become our partners. To demonstrate that Shell is committed to investing in the long term in Mexico and that we are expanding our business into the future", commented Joris.

According to the executive with Shell, there is always a lot of news regarding innovation and state-of-the-art technology. During Onexpo Convention, the company showed the quality of its fuels and the advantages of its Shell Select convenience store, where they offer fresh food and coffee. Nevertheless, Joris made particular emphasis on the future of energy.

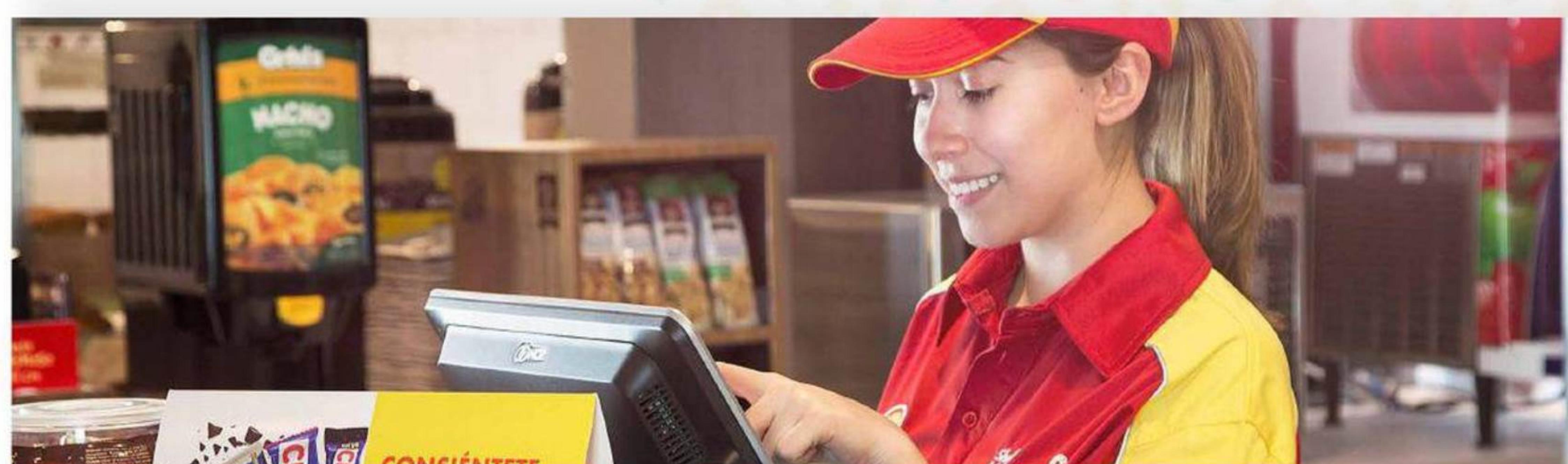
## The future of energy

"We want to bring this new energy story to Mexico, to talk about the future of

our industry and the leading role that we want to play in Mexico," detailed Joris. "Shell is globally leading where energy is going," he explained. The company is investing in clean technology, e-mobility, and hydrogen to bring some examples.

Regarding the growth and expansion of the company in the Mexican market, Joris commented that they continue investing in the country. For the company, Mexico is one of the fourth growing markets in the world. They have continued expanding their service station network, and at the same time, it owns a significant number of sites, and they have continued investing in expanding the footprint of its store Shell Select.

"We're always looking for large acquisitions and opportunities to grow because Mexico is a crucial market for us in the long term," said the executive. With Shell, it is always about the future of energy.



**“Shell está liderando el camino que llevará la energía”**

**“Shell is globally leading where energy is going,”**

**Joris Van Brussel**, Gerente General del negocio de Mobility y representante senior del segmento de downstream para México.  
*General Manager of the Mobility Business and Senior Downstream Representative at Shell Mexico.*

esta nueva historia de la energía a México. Queremos hablar del futuro de nuestra industria y del papel de liderazgo que deseamos tener en México”, detalla Joris.

Respecto a su expansión en el mercado mexicano, Joris comenta que continúan invirtiendo en el país. Para la empresa, México es uno de los cuatro mercados de mayor crecimiento en el mundo. Han seguido expandiendo su red de estaciones de servicio, su expansión de las estaciones de servicio, pero también es propietaria de una gran cantidad de gasolineras, en las cuales han seguido invirtiendo para expandir la huella de su tienda de conveniencia Shell Select.

“En todo momento estamos buscando mayores adquisiciones. Siempre buscamos oportunidades de crecimiento, porque para nosotros, México es un mercado muy importante en el largo plazo”, comenta el directivo. Con Shell siempre se trata del futuro de la energía. De acuerdo con Joris, el precio competitivo de los combustibles, siempre es un asunto muy relevante, esa no debería ser la razón para visitar una de sus estaciones.

#### **Una mejor experiencia**

“Para nosotros es ‘litro por litro’, pero no solo se trata de contar con un buen servicio, sino con un excelente servicio, tener combustibles de alta calidad y que las tiendas cuiden y atiendan realmente las necesidades de nuestros clientes. Ponemos atención en la calidad de nuestra oferta y queremos que los consumidores elijan a Shell porque tienen una mejor experiencia”, explica el directivo.

En relación a las nuevas soluciones y beneficios para los clientes, por dar un ejemplo, en Shell buscan ser los primeros en avanzar en la movilidad eléctrica, lo cual apenas inicia en México. “Por ello, queremos poner cargadores para autos eléctricos en nuestras estaciones en los próximos dos años”, finaliza Joris Van Brussel. ☐



According to Joris, competitive fuel price is always a very relevant issue; nevertheless, that must not be why visiting their stations.

#### **A better experience**

“It’s all about ‘litro x litro,’ but also about having not just a good service but an excellent service, having a very high-quality fuel, and having stores that are going to take care of our customer needs when they’re on the go.

So, we lead with the quality of our offer, and we want customers to choose Shell because they have a better experience,” explains the executive.

Concerning the new solutions and benefits for the customers, to give an example, Shell wants to be a first mover in electric mobility, something barely starting in Mexico. “So, I want us to put in electrical charges in our stations within the next two years,” ended Joris Van Brussel. ☐

