

## EL CONTADOR

**1.** El Hackathon BBVA 2021, una competencia de programación abierta a todo público para generar soluciones innovadoras en la interacción con las instituciones financieras, se realizará del 22 al 24 de octubre. La competencia será 100% digital y se compone por 12 retos propuestos por diferentes áreas de negocio de BBVA, que en el país dirige **Eduardo Osuna**, y por patrocinadores y aliados estratégicos, como Tata Consultancy Services, que en México dirige **Rajeev Gupta**. Los participantes se registrarán de manera individual y posteriormente formarán equipos de entre cuatro y seis integrantes, siendo BBVA quien seleccionará a los equipos finalistas para participar en la competencia, en la cual se tendrán 48 horas ininterrumpidas para construir desde cero una solución a los retos lanzados.

**2.** Nubank, que en el país dirige **Emilio González**, abrió más de 700 puestos de trabajo y muchos de estos se enfocan en fortalecer y escalar el equipo en México. Las vacantes disponibles están abiertas para personas de todo el mundo en diversas áreas de tecnología como ingeniería de software, gerencia de producto, diseño y ciencia de datos. El proceso de selección se realiza 100% de forma remota y online con entrevistas con reclutadores y otras actividades. Nubank también anunció la llegada de nuevos ejecutivos, como **Phil Haynes**, vicepresidente global de Adquisición de Talento; **Fabiola Marchiori**, vicepresidenta de Ingeniería; **Leonardo Varela**, jefe de Ingeniería para la operación en Colombia y, finalmente, **Valerie Villarreal** como directora de producto para México.

**3.** Banyan Tree, que a nivel global está a cargo de **Ho Kwon Ping**, tendrá un nuevo resort en México que estará localizado en el Valle de Guadalupe, Baja California. Se sabe que la propiedad se desarrollará so-

bre 16 hectáreas de tierra y albergará la primera bodega patentada de Banyan Tree Group con viñedos, salas de fermentación, barrica y añejamiento, un laboratorio de vinificación, sala de degustación y bodega subterránea. Se espera que el Banyan Tree Valle de Guadalupe Resort, Spa and Winery, abra durante la temporada de cosecha, en 2023. El hotel tendrá 30 villas y será el cuarto hotel de la marca en México, pues ya opera en Riviera Maya, Mérida y Acapulco. Sin duda, una buena noticia positiva para México, que busca la diversificación de sus destinos.

**4.** Barcelona será la sede del Primer Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos, que se realizará en 2022. Con ese evento, **Miguel Torruco** busca difundir la riqueza cultural de esos destinos a nivel mundial. Pero lo que no está claro en su estrategia es si todas esas localidades tienen la capacidad, calidad, seguridad y producto turístico para ofrecer todas las comodidades a los turistas internacionales. No hay que olvidar que muchos de los Pueblos Mágicos, sobre todo los ubicados en el norte del país, han sufrido por la violencia del crimen organizado, como en el caso de Mier, en Tamaulipas, entre otros más. Se sabe que la dependencia pagará unos 5.5 millones para realizar ese evento en España, por lo que se espera que se tenga con qué medir los resultados de esa inversión.

**5.** En el mundo, el desarrollo de hidrógeno verde se ha convertido en una tendencia que cada día toma más fuerza, pues se calcula que ya se están destinando más de 70 mil millones de dólares en la inversión de diversos proyectos. Aunque en México este nuevo combustible aún no ha logrado un desarrollo importante, la Agencia de Desarrollo Alemana, que preside **Tanja Gönner**, cree que el posible uso de hidrógeno verde en los procesos de refinación y producción de amoníaco de Pemex podría valer alrededor de 1.3 mil millones de pesos por año hacia 2030. Actualmente, la Asociación Mexicana de Hidrógeno, que lidera **Israel Hurtado**, ha urgido en la necesidad de tener una estrategia nacional para el desarrollo de este tipo de proyectos que podrían sumar hasta mil 350 millones de dólares.