

ENERGÍA

BP busca despachar gasolina a 15% de las flotillas en México

La compañía energética inglesa, BP lanzó su sistema de administración de gasolina para firmas que operan flotillas de autos y camiones, llamado BPfleet, con el cual quiere dominar 15 por ciento de este negocio en México para 2022.

En conferencia, Álvaro Granada, director general de *downstream* de BP en el país, dijo que se trata de un programa que crearon con Edenred, con el cual quieren atender al menos 900 empresas para finales de 2019.

“Estamos confiados de que con esta oferta de valor única lograremos atender al 15 por ciento del mercado de flotillas para 2022”, comentó.

BP asegurará que los clientes de BPfleet puedan cargar combustible en las rutas y ciudades más importantes del país, las 24 horas del día.

De esta forma, todos los clientes de BPfleet tendrán acceso a las 460 gasolineras BP, con un despacho correcto de combustible, gracias a un sistema integrado de control volumétrico presente en todas las estaciones.

La compañía agregó que esto se suma a su anuncio de que con-



BLOOMBERG

GANAR. La firma inglesa espera ganar en 2022 el 15% del mercado en el país.

tarán con un sistema de almacenamiento de gasolina de 1.5 millones de barriles para 2022, que funcionará con combustible importado que será complementado con lo que les provee Pemex.

BP ofrecerá a las empresas registrarse en un sistema en el que administrarán mediante tarjetas o tags su gasto en combustible, a fin de que las firmas sepan cuánto dinero ponerles, para que el conductor del vehículo tenga capital suficiente para comprar gasolina.

— Axel Sánchez