

Pablo Gualdi • CEO de ATIO® Group

ATIO® University, la nueva plataforma que genera valor en todos los eslabones del sector gasolinero

Con un amplio abanico de servicios y soluciones, ATIO® Group opera en México ofreciendo productos y servicios de alta tecnología a través de herramientas de alta gama para la industria del combustible.

Por Juan José García

En el marco del Punto de Reencuentro Cancún 2021 del Sector Gasolinero, ATIO® Group presentó algunas de las nuevas características que está incluyendo en sus productos, las cuales están enfocadas a los sectores de movilidad y pagos con celular, así como recarga de TAGs vehiculares y todo lo que tiene que ver con la plataforma ControlGAS®, a través de la cual las gasolineras habilitan funcionalidad adicional para que los consumidores tengan más y mayores beneficios.

Pablo Gualdi, CEO de ATIO® Group, señaló que, adicionalmente, aprovechando que todo el sector gasolinero se reunió en este evento, la empresa lanzó ATIO® University, su nueva plataforma de e-learning que es una evolución de lo que estuvo sucediendo en la pandemia con webinars y reuniones remotas, brindándole una estructura formal con contenido propio para generar planes de carrera para la gente que trabaja en las gasolineras, con el objetivo de que conozca el negocio gasolinero y las herramientas tecnológicas para la operación del mismo.

“De esa manera tenemos gente más capacitada para nuestros clientes, que a su vez genera una mejor operación para ellos y una disminución de incidentes

hacia nosotros, en el sentido de que la gente no tiene dudas de cómo usar o qué hacer para las distintas actividades que se llevan a cabo en una gasolinera. Básicamente salimos todos ganando y nosotros generamos una oferta única en el mercado”, explicó.

En entrevista para Global Energy, el directivo indicó que básicamente son tres los beneficios puntuales que ATIO® University ofrece para cada uno de los jugadores que están involucrados en el sector gasolinero: el primero es hacia la persona que trabaja o quiere trabajar en gasolineras, ya que cuenta con un plan de carrera de capacitación específico y suma las necesidades propias del negocio con la tecnología que se usa para operar de manera correcta; el segundo beneficio es puntual para el empresario gasolinero porque su operación no se interrumpe al tener gente capacitada; y el tercer beneficio es hacia los proveedores de esta oferta única con los costos de recuperación de este servicio.

“El valor más importante es que al tener gente más capacitada en las más de 5,000 estaciones de servicio, esto disminuye mucho la incidencia de llamadas por dudas, problemas o trabas en la operación, porque la gente ya está capacitada y sabe cómo usar el sistema, y no tiene dudas de cuando se presenta por primera vez algún caso específico



Foto: Global Energy

ATIO® Group recibió el Reconocimiento al Liderazgo Gasolinero 2021 en la categoría de Responsabilidad Social por su programa “Estrategias de respuesta y adaptación para la continuidad del negocio”

de un pago por un medio electrónico, una recarga de TAG, una operación del corte o un registro de fidelidad, porque ya lo conocen al estar capacitados y certificados”, detalló.

Adicionalmente, ATIO® University complementa todos estos beneficios con una bolsa de trabajo que va generando con todos los egresados, para que la persona certificada tenga oportunidades de trabajo y el empresario gasolinero pueda recurrir precisamente a este personal capacitado de manera rápida y ágil.

Por otro lado, comentó que ATIO® Group apostó a cerrar el año con muchas oportunidades de negocio a partir del Punto de Reencuentro Cancún 2021 del Sector Gasolinero, esto por la cantidad de interacciones que tuvieron con clientes y prospectos, lo cual debería ayudar a concretar muchos de los proyectos en los que se encuentran y a su vez dar a conocer las nuevas características y dispositivos que tienen para complementar su operación y servicio, y con eso generar negocio para cerrar el año de una buena manera.

“Esperamos empezar el 2022 con esa inercia positiva que nos deja este cierre de año y esperando que el gobierno pueda ir liberando los permisos que están atorados para que se reactive un poco más el sector gasolinero. Nosotros, al tener una base instalada en más de 5,000 estaciones de servicio y todos los aeropuertos del país, así como en muchas estaciones fuera de



Pablo Gualdi / Foto: Global Energy

“

Mediante nuestro programa de responsabilidad social apoyamos a nuestros proveedores, clientes y distribuidores para seguir la operación en plena pandemia, lo cual nos permitió ampliar los beneficios de todos los que componen el ecosistema ATIO®”.

Pablo Gualdi

México, tenemos una base de ingresos recurrente que nos permite seguir operando; sin embargo, el componente de venta a estaciones nuevas ha sido algo que ha quedado prácticamente congelado en lo que va de este sexenio por el retraso en los permisos. Por ello, esperamos que de alguna manera se vaya agilizando la autorización de permisos y eso nos permita volver a niveles de crecimiento que teníamos antes de la pandemia”, mencionó.

Finalmente, Pablo Gualdi recaló el tema del liderazgo de ATIO® Group desde el punto de vista de la cantidad de soluciones que la empresa continúa agregando para que sus clientes puedan dar un mejor servicio.

“Así como hoy estamos presentando a Banco Azteca con el pago móvil y a las distintas estrategias de aliados que tenemos, constantemente en ATIO® Group vamos sumando a nuestra base instalada de más de 5,000 estaciones de servicio este tipo de negocios, que lo único que hacen es generar más y mejor negocio para nuestros clientes, y por eso les pedimos que estén atentos en nuestros lanzamientos, para que conozcan totalmente nuestra oferta”, subrayó. ☺



Foto: Global Energy