

Cae 22% venta de Premium

El aumento en el precio de los combustibles aplicado en enero pasado, así como los constantes ajustes diarios, han generado una caída de 22 por ciento en las ventas de gasolina Premium en el país.

De acuerdo con información de Petróleos Mexicanos (Pemex), entre enero y mayo de este año se comercializó un promedio de 138 mil 900 barriles diarios de gasolina Premium, sin embargo, dicho volumen representa una reducción en su comercialización de 39 mil 100 barriles diarios en comparación con los 178 mil barriles que se alcanzaron en el mismo periodo de 2016.

Tan sólo en mayo las ventas fueron de apenas

140 mil barriles por día, cifra que al ser comparada con los 186 mil 900 barriles del mismo mes del año pasado, la caída es de 25.1 por ciento.

Cabe mencionar que entre 2010 y 2011, la venta de este combustible se mantenía estable, sin embargo, a partir de 2012 comenzó a incrementarse alcanzando un pico de más de 200 mil barriles en diciembre de 2016.

Fue en ese año, en que Pemex alcanzó la comercialización más alta de Premium en el país, pues su costo era casi igual al de la magna.

Las ventas de Magna se han mantenido en el año, con 640,200 barriles, 1.8% más que en 2016.

— Nayeli González

