

LA MARCA ESPAÑOLA YA TIENE 20 EN EL PAÍS

Aumentan 30% las ventas en gasolineras de Repsol

Una estación que opera en la carretera Picacho-Ajusco, en CdMx, ostenta el récord de comercialización con casi 100 mil litros en un día

Yeshua Ordaz, enviado/**Boca del Río, Veracruz**

Más de 30 por ciento en promedio han aumentado las ventas de la española Repsol en las 20 gasolineras que opera en México, derivado de la buena aceptación que ha tenido la marca, informó en un comunicado.

De acuerdo con la Organización Nacional de Expendedores de Petróleo (Onexpo), con el aumento de los precios de los combustibles han disminuido las ventas en las estaciones de servicio.

Repsol destacó incluso que el aumento de las ventas de combustible de las estaciones que trabajan con la marca han superado en algunos casos 70 por ciento.

Un ejemplo es su gasolinera de Siete Banderas, situada en la carretera Picacho-Ajusco, en Ciudad de México, que ha elevado sus ventas cerca de 30 por ciento en poco más de dos meses. Adicionalmente, esa estación, una de las que más combustible vende para la marca, ha batido su récord de casi 100 mil litros en un día.

Repsol inauguró las 10 gasolineras iniciales el 12 de marzo pasado, y con la apertura, el pasado martes, de su primera instalación en Veracruz, ya cuenta con 20 estaciones en operación. La actual red de la

compañía se distribuye entre el Valle de México y los estados de Baja California Sur y Veracruz.

La empresa informó que participará como uno de los principales patrocinadores y expositores en el evento que organiza Onexpo Nacional hoy en Cancún.

La firma contará con 216 metros cuadrados de espacio en la Onexpo 2018 Convention & Expo, que alcanza su 30 edición, donde tendrá una reproducción de una estación de servicio de la compañía que incluirá bombas reales.

La empresa destacó que sus estaciones de servicio ofrecen su exclusivo combustible, así como la figura del técnico Neotech, que garantiza la calidad, seguridad y transparencia en las operaciones de carga de gasolina y diésel.

“Litro a litro, Repsol realiza a través de los técnicos Neotech que se encuentran en cada una de sus estaciones de servicio, pruebas volumétricas a petición de los clientes”, concluyó la empresa. **M**

■

La firma ibérica será patrocinadora en un foro que organiza la Onexpo en Cancún





La red de la compañía incluye el Valle de México, Baja California Sur y Veracruz.